

ПРАВИЛА проведения акции «Trivial Pursuit отель»

1. Общие положения

- 1.1. Стимулирующая акция под специальным наименованием «Trivial Pursuit отель»* (далее – Акция) проводится в рамках рекламной кампании «Trivial Pursuit отель», направлена на привлечение внимания к настольной Игре, формирование или поддержание интереса к ней и на продвижение Игры на рынке.
- 1.2. Акция проводится Организатором на территории Российской Федерации, регламентирована действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими правилами (далее - **Правила**), носит исключительно рекламный характер, стимулирующей лотерей не является, не основана на риске, выбор победителей не носит случайного характера, призовой фонд формируется за счет Организатора.
- 1.3. Организатором Акции (далее - Организатор) является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно: ООО «Эдвертайзинг Гайд» (адрес места нахождения: РФ, 109012, г. Москва, ул. Ильинка, д. 4, помещение 101-102; почтовый адрес: 129343, БЦ "Сильвер Стоун", Серебрякова пр-д, д.14, строение 6, оф. 6308; ОГРН 1107746438568; регистрационный номер в реестре операторов персональных данных — 77-14-002059, электронный адрес: info@didri.ru).
- 1.4. Оператором Акции (далее - Оператор), отвечающим за работоспособность информационной системы Сайта, сбор и обработку персональных данных Участников, является Индивидуальный предприниматель Петров Григорий Александрович (117593, Новоясеневский пр-т, д. 19к4, кв. 334; ОГРН: 315774600410556).

2. Термины и определения

- 2.1. **Анкета** – персональные данные, оставляемые Участником на Сайте Акции, в следующем составе: фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, специальная отметка (галочка) о согласии с Правилами и согласие на обработку персональных данных Участника.
- 2.2. **Заявка** – заявка Участника Акции на участие в процедуре определения победителей, выраженная в авторизации на Сайте и совершении действий, установленных в п. 5.1 Правил.
- 2.3. **Игра «Тривиал Персьюит. Семейное издание»** - настольная игра, реализуемая под торговой маркой «Тривиал Персьюит. Семейное издание» (8+).
- 2.4. **Комиссия** – независимая комиссия, формируемая Организатором для подведения итогов Акции, состоящая не менее чем из трех человек (далее - Комиссия), в т.ч. из членов комиссии назначается Председатель комиссии. В функции членов конкурсной Комиссии входит: проверка правильности подведения итогов Акции; подтверждение результатов Акции путем подписания соответствующего протокола; проверка Участников и Победителей на соответствие настоящим Правилам, а также исключение из Акции лиц и Заявок, не прошедших проверку; рассмотрение претензий, разрешение любых спорных ситуаций во взаимоотношении Участников и Организатора, не урегулированных настоящими Правилами. Решение Комиссии по всем вопросам оформляется протоколом, являющимся неотъемлемой частью настоящих правил, и принимается простым большинством голосов, в случае паритета решающее значение имеет голос Председателя.
- 2.5. **Модерация** – процедура проверки загруженного Участником Чека на соответствие настоящим Правилам. Модератор (представитель Организатора, осуществляющий проверку) самостоятельно принимает решение о том, соответствует Чек Правилам или нет, и его решение является окончательным, пересмотру не подлежит.
- 2.6. **Номер Заявки** – уникальный порядковый номер, присвоенный каждой Заявке Участника в зависимости от даты и времени последнего из всех действий, установленных в п. 5.1 Правил.
- 2.7. **Реестр Заявок** – таблица, в которую Организатор вносят все Заявки, содержащая сведения об Участнике, подавшем Заявку, дату и время подачи Заявки, а также уникальный порядковый номер Заявки.
- 2.8. **Репост** – размещение Участником с помощью сервиса, предоставляемого Сайтом, сведений об Акции на виртуальной стене аккаунта Участника в одной из Социальных сетей. Репост должен быть сохранён до момента вручения Призов.
- 2.9. **Определение Победителей** – процедура определения Победителей Акции, осуществляемая в соответствии со ст. 6 Правила.
- 2.10. **Сайт** – интернет-сайт, на котором проводится Акция: <https://trivialpursuithotel.com/>
- 2.11. **Социальные сети** — социальные сети, используя которые, можно принять участие в Акции, это: ВКонтакте (www.vk.com), Фейсбук (www.facebook.com), Одноклассники (<https://ok.ru/>). Участники обязаны на период Акции в настройках конфиденциальности своего аккаунта обеспечить доступ третьих лиц до публикаций Участника.
- 2.12. **Торговые точки** – любые торговые сети и интернет-магазины, расположенные на территории РФ, в которых Участник может приобрести Игру «Тривиал Персьюит. Семейное издание» для участия в Акции, при этом Торговая точка должна выдавать Чек, в котором указывается торговая позиция в виде наименования Игры «Тривиал Персьюит. Семейное издание».

*Тривиал Персьюит отель

Правила акции «Trivial Pursuit отель»

- 2.13. **Участник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками Мероприятия могут стать физические лица, обладающие гражданской дееспособностью, достигшие возраста 18 лет на дату проведения Акции, являющиеся гражданами Российской Федерации. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей, и лица, которым упомянутыми лицами была предоставлена информация, дающая им преимущество перед прочими лицами. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник действует в Акции от своего имени, выполняет все установленные действия самостоятельно.
- 2.14. **Чек** – кассовый чек, отпечатанный контрольно-кассовой техникой на бумажном носителе, подтверждает факт совершения Участником покупки Продукции. В Акции не принимают участие:
- Чеки, на которых отсутствует название товарной позиции Игры «Тривиал Персьюит. Семейное издание»;
 - Чеки, дата которых находится вне пределов срока, установленного в п. 4.2.1 Правил;
 - Повреждённые Чеки, в которых отсутствует или значительно повреждена информация о номере или дате Чека, наименовании Продукции;
 - Чеки, ранее зарегистрированные на Сайте в рамках Акции.

3. Призовой фонд

- 3.1. В рамках Акции Победителям вручается следующая ценная награда (далее – **Приз**): электронный сертификат на двухдневное проживание (ориентировочный период: с 20 мая по 12 июня 2019 года, точные даты будут указаны Организатором) в коттедже на территории гостиницы в Подмоскowie – отель «Fresh Wind» (Свежий ветер), коттедж «Trivial Pursuit ». Всего в рамках Акции будет вручено 7 (семь) Призов.
- 3.2. Организатор для каждого Победителя Акции устанавливает дополнительный денежный приз, который рассчитывается по формуле: $(S-4000)*0,35/0,65$, где S – это фактическая стоимость сертификата с учётом НДС. В соответствии с требованиями действующего законодательства РФ Организатор выступает налоговым агентом, предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц в связи с вручением им Призов, а также в полном объёме удерживает и уплачивает налог на доходы физических лиц из дополнительного денежного приза, в связи с чем у Победителей Акции не возникает каких-либо налоговых обязанностей. Дополнительный денежный приз присуждается в порядке, установленном в п. 7.4 Правил.
- 3.3. Один Участник в рамках Акции может получить один Приз, при условии выполнения всех требований Акции.
- 3.4. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными отелем. Все претензии по качеству услуг, полученных по сертификату, предъявляются отелю.
- 3.5. Призы на денежный эквивалент не обмениваются. В случае если на момент вручения Призов у Организатора по объективным причинам будет отсутствовать возможность вручения Призов в заявленном объёме, Организатор имеет право заменить их на аналогичные.

4. Сроки проведения

- 4.1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.
- 4.2. Акция проводится в период с 11 марта по 31 мая 2019 года, в том числе в следующие сроки (включительно):
- 4.2.1. Регистрация на Сайте и выполнение Участниками действий, установленных в п. 5.1 Правил, осуществляется в период с 11 марта по 05 мая 2019 года, в том числе:
- 4.2.1.1. Первая неделя Акции: с 11 по 17 марта 2019 года;
 - 4.2.1.2. Вторая неделя Акции: с 18 по 26 марта 2019 года;
 - 4.2.1.3. Третья неделя Акции: с 27 марта по 03 апреля 2019 года;
 - 4.2.1.4. Четвертая неделя Акции: с 04 по 11 апреля 2019 года;
 - 4.2.1.5. Пятая неделя Акции: с 12 по 19 апреля 2019 года;
 - 4.2.1.6. Шестая неделя Акции: с 20 по 27 апреля 2019 года;
 - 4.2.1.7. Седьмая неделя Акции: с 28 апреля по 05 мая 2019 года.
- 4.2.2. Определение Победителей осуществляется по итогам каждой недели Акции (один Победитель в неделю) в следующие даты:
- 4.2.2.1. По итогам Первой недели Акции: 23 марта 2019 года;
 - 4.2.2.2. По итогам Второй недели Акции: 30 марта 2019 года;
 - 4.2.2.3. По итогам Третьей недели Акции: 06 апреля 2019 года;
 - 4.2.2.4. По итогам Четвертой недели Акции: 13 апреля 2019 года;
 - 4.2.2.5. По итогам Пятой недели Акции: 20 апреля 2019 года;
 - 4.2.2.6. По итогам Шестой недели Акции: 27 апреля 2019 года;
 - 4.2.2.7. По итогам Седьмой недели Акции: 10 мая 2019 года.

Правила акции «Trivial Pursuit отель»

- 4.2.3. Публикация итогов Акции на Сайте осуществляется в следующие даты:
- 4.2.3.1. По итогам Первой недели Акции: 02 апреля 2019 года;
 - 4.2.3.2. По итогам Второй недели Акции: 09 апреля 2019 года;
 - 4.2.3.3. По итогам Третьей недели Акции: 13 апреля 2019 года;
 - 4.2.3.4. По итогам Четвертой недели Акции: 20 апреля 2019 года;
 - 4.2.3.5. По итогам Пятой недели Акции: 27 апреля 2019 года;
 - 4.2.3.6. По итогам Шестой недели Акции: 07 мая 2019 года;
 - 4.2.3.7. По итогам Седьмой недели Акции: 21 мая 2019 года.
- 4.2.4. Предоставление Победителями информации, указанной в п. 7.1 Правил, осуществляется в течение 5-ти рабочих дней после даты их уведомления о победе.
- 4.2.5. Отправка Призов Победителям осуществляется в период с 20 по 31 мая 2019 года. Датой вручения Приза признается дата отправки сертификата на электронную почту Победителя.

5. Порядок участия в Акции

- 5.1. Для того чтобы стать участником Акции, лицу, соответствующему требованиям, установленным в пункте 2.13 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный пунктом 4.2.1 Правил выполнить следующие действия:
- 5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами и согласиться с ними, подтверждением согласия служит выполнение перечисленных в Правилах действий.
 - 5.1.2. Пройти авторизацию на Сайте с помощью одной из Социальных сетей и заполнить Анкету, указанную в п. 2.1 Правил.
 - 5.1.3. Выбрать желаемую дату заезда в коттедж «Trivial Pursuit» отеля «Fresh Wind».
 - 5.1.4. Подать Заявку на Участие в Акции одним из следующих способов:
 - 5.1.4.1. Первый способ:
 - 5.1.4.1.1. С помощью функционала Сайта сделать репост информации об Акции на виртуальной стене своего аккаунта в Социальной сети.
 - 5.1.4.1.2. Сохранить репост до конца Акции.
 - 5.1.4.2. Второй способ:
 - 5.1.4.2.1. Приобрести Игру «Тривиал Персьюит. Семейное издание» в любой из Торговых точек, указанных в п. 2.12 Правил.
 - 5.1.4.2.2. Загрузить фотографию Чека на Сайте.
- 5.2. После выполнения последнего действия из числа действий, перечисленных в п. 5.1.4 Правил, его Заявка на участие в Акции признаётся поданной. Каждый Участник вправе подать неограниченное количество Заявок, при условии, что один Чек может быть использован в Акции только один раз, а также что Репост Участник в каждой из Социальных сетей Участник может сделать только один раз. Организатор вправе исключить из Акции Участников, сделавших два и более Репостов.

6. Определение Победителей

- 6.1. Для проведения процедуры определения Победителей Акции Организатором формируется Комиссия в порядке, установленном в п. 2.4 Правил.
- 6.2. Обладатели Призов определяются в период, установленный в п. 4.2.2 Правил в следующем порядке:
- 6.2.1. На первом этапе отбираются все Заявки, поданные в течение истекшей календарной недели Акции, предшествующей дню проведения Определения Победителей, и каждой из Заявок присваивается уникальный порядковый Номер в зависимости от даты и времени подачи Заявки.
 - 6.2.2. На втором этапе определяется показатель КЗ – количество Заявок, участвующих в Определении Победителей.
 - 6.2.3. На третьем этапе комиссия определяет Номер Заявки Победителя (число N) по формуле:
$$N = KЗ * E + 1$$
где, где КЗ – количество Заявок, включенных в соответствующий Реестр Заявок, E – дробная часть (четыре цифры после запятой) числа, являющегося курсом евро к рублю РФ, установленного Центральным банком РФ на день определения Победителя (например, если евро по данным ЦБ РФ к рублю РФ составил 74,8151 то E= 0,8151). Информация о курсе евро доступна на сайте www.cbr.ru. В случае если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть после запятой отбрасывается).
 - 6.2.4. Далее Комиссия отбирает первую по порядку Заявку, Номер которой кратен (делится без остатка) числу N. Участник, зарегистрировавший отобранную Заявку, признаётся Победителем и обладателем Приза по итогам недели Акции.
- 6.3. Сведения о Победителях вносятся в протокол Определения Победителей. В случае если Победитель по каким-либо причинам теряет право на Приз, Комиссия определяет в качестве призера Участника, подавшего Заявку со следующим по порядку Номером.
- 6.4. Сведения о Победителях Публикуются на Сайте Акции в сроки, установленные в п. 4.2.3 Правил, а также каждому Победителю направляется уведомление о победе в течение 5-ти рабочих дней после даты проведения Определения Победителей.

Правила акции «Trivial Pursuit отель»

7. Порядок вручения Призов

- 7.1. Для получения Призов Победителям необходимо в срок, установленный в п. 4.2.4 Правил, отправить на электронную почту Oleg.filimonov@ambitica.ru, следующие сведения о себе:
- почтовый адрес с указанием индекса;
 - копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией (при этом необходимо любым способом скрыть фотографию), страница с информацией о последнем месте жительства;
 - копия свидетельства ИНН (если имеется);
 - фотографию Чека или ссылку на выигрышный пост в своем аккаунте Социальной сети, сделанный в рамках истекшей недели Акции.
- По отдельному запросу Организатора Участник направляет на экспертизу оригинал Чека по почтовому адресу в течение 3-х рабочих дней курьерской службой.
- 7.2. После успешной проверки сведений, указанных в п. 7.1 Правил, Организатор направляет Победителю сертификат по электронной почте. Вместе с сертификатом Организатор направляет Победителю акт приемки-передачи приза. Победитель обязан подписать Акт и направить его фотографию по электронному адресу Организатора, а оригинал Акта – по почтовому адресу Организатора.
- 7.3. По запросу Организатора Победитель обязан участвовать в рекламной фотосъемке, при этом предоставляет Организатору своё согласие на публикацию своего изображения, а также право использования полученных материалов по итогам таких съёмок всеми незапрещенными законом способами на территории всех стран, бессрочно. Победитель предоставляет разрешение на внесение в материалы изменений, сокращений, снабжение их иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями, и на осуществление любой иной переработки материалов, (без представления отчетов об использовании материалов и без указания авторов) при условии, что такие изменения не приведут к извращению, искажению или иному изменению соответствующих материалов, порочащему честь, достоинство или деловую репутацию Победителя. Врученный Приз является достаточной платой за передачу всех исключительных прав на материалы с участием Победителей в фотосъемке при вручении Призов на всех условиях, установленных настоящими Правилами.
- 7.4. Дополнительный денежный приз, указанный в п. 3.2 Правил, вручается путём перечисления соответствующей суммы в бюджет, при условии получения Организатором подписанного Акта.
- 7.5. Призы не вручаются Победителям по следующим причинам:
- 7.5.1. Победитель отказался от Приза или от подписания Акта.
 - 7.5.2. Организатор не смог связаться с Участником и уведомить о присуждении приза в связи с некорректно указанными контактными данными, а Победитель самостоятельно не связался с Организатором по электронной почте, указанной в п. 7.1 Правил, в срок, установленный в п. 4.2.4 Правил.
 - 7.5.3. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил их с нарушением установленного срока.
 - 7.5.4. При проверке документов установлено, что Участник представил о себе искажённую информацию.
 - 7.5.5. Победитель уже получил один Приз в рамках Акции.
 - 7.5.6. Победитель отказался предоставить Чеки по запросу Организатора.
 - 7.5.7. Победитель по каким-либо причинам осуществил возврат Игры продавцу.
 - 7.5.8. Победитель не сохранил Чеки или удалил Репост до момента вручения Призов.
 - 7.5.9. Сведения в аккаунте в Социальной сети не совпадают с данными Победителя.
 - 7.5.10. Победитель отказался участвовать в рекламной съемке.
 - 7.5.11. Победитель по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора, не может воспользоваться сертификатом.
- 7.6. Электронный сертификат признаётся врученным в момент отправки сертификата на электронную почту Победителя. Дополнительный денежный Приз, установленный в п. 3.2 Правил, считается врученным в день перечисления денежных средств в бюджет.
- 7.7. С момента получения приза Победитель несет риск случайной гибели или порчи этого приза, а в отношении Сертификата принимает на себя все риски, связанные с доступом третьих лиц к почте Победителя и использованием сертификата без разрешения Победителя.
- 7.8. В случае если Победитель теряет право на Приз, он также теряет право на получение дополнительного денежного приза и не претендует на получение каких-либо денежных компенсаций.
- 7.9. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями и прочими обстоятельствами, независящими от Организатора, Призы не выдаются, не подлежат замене и денежной компенсации.
- 7.10. Призы, не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.

8. Информирование Участников

Правила акции «Trivial Pursuit отель»

- 8.1. Официальные правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте, указанном в п. 2.10 Правил.
- 8.2. Информирование Участников об окончании Призов, об изменении Правил, об отмене Акции или об иных существенных событиях, связанных с проведением Акции, производится через Сайт, указанном в п. 2.10 Правил.

9. Способ заключения договора между Организатором и Участником

Договор на участие в Акции между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

- 9.1. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством размещения настоящих Правил на Сайте и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.12 Правил, путем совершения действий, установленных в п. 5.1 Правил.
- 9.2. Договор между Организатором и Участником считается заключенным в момент подачи Участником первой Заявки в порядке, установленном в п. 5.1.4 Правил.
- 9.3. Факт подачи Заявки подразумевает, что
 - 9.3.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.
 - 9.3.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами.
 - 9.3.3. Участник согласен на получение по сетям электросвязи (мобильный телефон, электронная почта) от Организатора информации об Акции.

10. Изменение Правил и досрочное завершение Акции

- 10.1. Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Аксию или изменить настоящие Правила при условии предварительного информирования Участников в срок – не позднее чем за 3 (три) рабочих дня до предстоящего события (исключая случаи внесения изменений технического порядка, вносимые по мере их возникновения).
- 10.2. Организатор информирует Участников об изменении Правил или отмене Акции в порядке, установленном в ст. 8 Правил.

11. Порядок обработки персональных данных Участников

- 11.1. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).
- 11.2. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях проведения Акции.
- 11.3. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неограниченному кругу лиц, а именно: открытая публикация в интернете, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени Участника Акции, городе или ином населенном пункте проживания, а также его Призе в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.
- 11.4. Под «Участниками» в настоящем разделе 11 Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника, как он определен п. 2.13 настоящих Правил.
- 11.5. Поскольку Социальная сеть является универсальным средством коммуникации и поиска людей, некоторые данные, публикуемые владельцем профиля Социальной сети, являются открытыми по умолчанию, с чем Участник соглашается при регистрации в Социальной сети согласно правилам функционирования Социальной сети. Участник, являясь владельцем профиля (аккаунта) в Социальной сети, через которую он принимает участие в Акции, имеет возможность управлять настройками конфиденциальности своего профиля в отношении публикуемых им в Социальной сети данных (кроме открытых данных по умолчанию).
- 11.6. Организатор и Оператор обрабатывают в целях Акции только те данные Социальной сети (профилей Участников), в том числе, персональные данные, которые являются открытыми по умолчанию (имя, фамилия и «аватар» - фотография профиля Участника), или доступ к которым предоставлен Участниками неограниченному кругу лиц (год рождения / возраст, город (иной населенный пункт) места жительства Участника).
- 11.7. При проведении Акции, Организатор (Оператор) не собирает, не хранит и иным образом не обрабатывает персональные данные Участников, не являющиеся общедоступными. Однако в целях проведения Акции, а

Правила акции «Trivial Pursuit отель»

именно, при определении Победителей Организатору (Оператору) необходимы персональные данные согласно перечням, указанным в п. 7.1 настоящих Правил. Победители Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные в порядке, указанном в п. 7.1 настоящих Правил.

- 11.8. Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (Оператором и иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) рекламными агентствами в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты какого-либо вознаграждения за это. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные или иным образом предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором (Оператором, иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Акции. Победители также дают письменное согласие на обработку персональных данных при их предоставлении. Такое согласие дается по форме, предоставленной Оператором Акции по электронным каналам связи, а именно, заполняется соответствующим Победителем и направляется Оператору тем же способом – в виде сканкопии или фотографии.
- 11.9. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Акции, Оператором Акции и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Акции, с соблюдением требований, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).
- 11.10. Согласно подп. 10) п. 1 ст. 6 Закона «О персональных данных», допускается обработка персональных данных в случае, когда осуществляется обработка персональных данных, доступ неограниченного круга лиц к которым предоставлен субъектом персональных данных либо по его просьбе (далее – «персональные данные, сделанные общедоступными субъектом персональных данных»). Дополнительное согласие субъекта персональных данных на обработку персональных данных, сделанных общедоступными субъектом персональных данных, не требуется.
- 11.11. Добровольно предоставляя Организатору (Оператору) персональные данные, Участники подтверждают свое согласие на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Акции Организатором, Оператором, иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора.
- 11.12. Организатор, Оператор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором, Оператором и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.
- 11.13. Организатор, Оператор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участникам следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:
 1. - обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;
 2. - обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях не допускается;
 3. - обеспечить осуществление и осуществлять сбор персональных данных, предоставленных Участниками Акции, в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также обеспечить запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение персональных данных, предоставленных Участниками Акции, с использованием баз данных, находящихся на территории Российской Федерации. Серверы с базами данных, содержащими персональные данные Участников, используемые Организатором, Оператором и/или иными партнерами при сборе и обработке персональных данных, предоставленных Участниками, в целях проведения Акции, находятся на территории Российской Федерации, а именно:
 4. Сервер хранения данных сотрудниками Организатора, Оператора, иных партнеров расположен на территории Российской Федерации по адресу: Москва, Большой Саввинский переулок, дом 12, строение 18.
 5. Настоящим Участники считаются проинформированными о месте нахождения персональных данных, сбор и обработка которых осуществляются в целях Акции.
 6. - в случае если Организатор и/или Оператор в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции и/или Адресатов третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

Правила акции «Trivial Pursuit отель»

7. - нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.
- 11.14. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участниками на весь срок проведения Акции. После проведения Акции никакие персональные данные, полученные в ходе Акции, Оператором не хранятся, не передаются Организатору и не подлежат распространению.
- 11.15. Участник вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении или иным способом, гарантирующим получение такого отзыва Организатором. Для корректной обработки Организатором отзыва согласия на обработку персональных данных, в таком отзыве должны содержаться как минимум e-mail субъекта и название Акции/Социальной сети для однозначной идентификации Участника. В противном случае Организатор может обратиться к субъекту, отзывавшему согласие на обработку персональных данных, с целью уточнения информации о том, на каком сайте и/или в ходе какой активности согласие на обработку персональных данных было дано.
- 11.16. Отзыв Участником или Адресатом согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза Акции. Организатор вправе потребовать возврата денежного эквивалента Приза, определяемого на основании настоящих Правил, если Приз был ранее востребован Участником. После получения уведомления об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.
- 11.17. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является конкретный, информированным и сознательным согласием Участника на обработку персональных данных, предоставленных им при регистрации в Акции, в рамках проведения Акции самим Организатором или привлеченными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Оператором персональных данных является Организатор, сведения о котором указаны в п. 1.3 Правил.
- 11.18. Цели обработки персональных данных: 1) проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством; 2) исполнение Организатором обязанностей налогового агента; 3) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора или уполномоченных ими лицами по сетям электросвязи в рамках Акции.
- 11.19. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами ограничивается сведениями, который сообщит о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами (данные, указанные в Анкете).
- 11.20. В течение 60-ти дней после окончания Акции, все персональные данные Участников, находящиеся в распоряжении Организатора, подлежат уничтожению, за исключением документов и сведений в связи с исполнением обязанностей налогового агента, которые хранятся в течение 5-ти лет.

12. Дополнительные условия

- 12.1. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 12.2. Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции.
- 12.3. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:
- 12.3.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренными настоящими Правилами.
 - 12.3.2. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.
 - 12.3.3. Лиц, действующих деструктивно и наносящих оскорбления или причиняющих неудобства другим Участникам Акции, представителям Организатора или наносящих вред репутации Игры, с продвижением которой связано проведение Акции.
- 12.4. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.
- 12.5. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение прекратить или временно приостановить проведение Акции.
- 12.6. Факт участия Участника в Акции подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами.

Правила акции «Trivial Pursuit отель»

- 12.7. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.
- 12.8. Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором, и, в случае разночтения с прочими источниками, используются в значении, установленном в настоящих Правилах. Организатор вправе публиковать дополнительные разъяснения к настоящим Правилам в порядке, установленном в ст. 8 Правил.
- 12.9. Изменения к Правилам: в пункт 4.2 Правил внесены изменения, вступающие в силу с 21 марта 2019 года